

**DANH SÁCH CÔNG TRÌNH NGHIÊN CỨU KHOA HỌC SINH VIÊN  
ĐẠT GIẢI THƯỞNG "NHÀ NGHIÊN CỨU TRẺ UEH" NĂM 2020**

*(Kèm theo Quyết định số 913/QĐ-ĐHKT-QLKHHTQT ngày 28 tháng 4 năm 2020  
của Hiệu trưởng Trường Đại học Kinh tế TP. Hồ Chí Minh)*

STT	Giải	Tên công trình NCKH	Giảng viên hướng dẫn	Họ và tên tác giả	MSSV	Khoa/Viện đào tạo
1	A	ẢNH HƯỞNG CỦA THÔNG BÁO M&A ĐỐI VỚI LỢI ÍCH CỦA CỔ ĐÔNG DOANH NGHIỆP BÊN MUA TRONG NGẮN HẠN: BẢNG CHỨNG TẠI VIỆT NAM	Dương Tấn Khoa	<b>Trần Thảo Nguyên</b>	31161026385	Ngân hàng
2	A	NGHIÊN CỨU TÁC ĐỘNG CỦA TÍNH VỊ CHỨNG ĐẾN Ý ĐỊNH MUA HÀNG NỘI CỦA SINH VIÊN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH ĐỐI VỚI MẶT HÀNG GIÀY THỂ THAO	Hà Văn Sơn	<b>Đỗ Nguyễn Thúy Diễm</b>	31161023121	Toán - Thống kê
3	A	KIỂM ĐỊNH SỰ HIỆN DIỆN CỦA BONG BÓNG TRÊN THỊ TRƯỜNG CHỨNG KHOÁN VIỆT NAM GIAI ĐOẠN TỪ 2006 ĐẾN 2019	Trần Thị Tuấn Anh	<b>Châu Đỗ Nhật Hạ</b>	31161024751	Toán - Thống kê
4	A	TÁC ĐỘNG THƯƠNG VỤ MUA BÁN VỐN ĐẾN THÀNH QUẢ DOANH NGHIỆP	Vũ Việt Quang	<b>Bùi Duy Khoa</b>	31161024539	Tài chính
				Nguyễn Trần Tiến	31161026770	Tài chính
				Lương Đức Minh	31161020947	Tài chính
5	A	ẢNH HƯỞNG CỦA SỰ ĐA DẠNG GIỚI TRONG HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ ĐỐI VỚI RỦI RO VÀ HIỆU QUẢ ĐẦU TƯ CỦA DOANH NGHIỆP. BẢNG CHỨNG THỰC NGHIỆM TẠI VIỆT NAM GIAI ĐOẠN 2008 - 2018	Trần Thị Hải Lý	<b>Văn Nữ Nguyệt Minh</b>	31171025219	Tài chính
				Phạm Trần Huệ Nghi	31171020254	Tài chính
				Huỳnh Thị Quỳnh Như	31171022607	Tài chính
6	A	ẢNH HƯỞNG CỦA CÁC KHOẢN TÍN DỤNG THƯƠNG MẠI LÊN GIÁ TRỊ DOANH NGHIỆP	Nguyễn Kim Đức	<b>Nguyễn Thị Bích Hằng</b>	31161022412	Kinh tế

7	A	TÁC ĐỘNG CỦA KHỐI LƯỢNG TÌM KIẾM TRÊN GOOGLE LÊN HOẠT ĐỘNG CỦA THỊ TRƯỜNG CỔ PHIẾU VIỆT NAM	Nguyễn Thị Uyên Uyên	<b>Phạm Lê Hiếu Nguyên</b>	31161020558	Tài chính
8	A	ĐÁNH GIÁ TÁC ĐỘNG TỨC THỜI VÀ DÀI HẠN CỦA HOẠT ĐỘNG MUA BÁN, SÁP NHẬP ĐẾN GIÁ TRỊ DOANH NGHIỆP TẠI KHU VỰC ASEAN	Nguyễn Kim Đức	<b>Đào Thùy Mỹ Hạnh</b>	31161022639	Kinh tế
9	A	CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN QUYẾT ĐỊNH LỰA CHỌN DỊCH VỤ XE ÔM CÔNG NGHỆ CHO MỤC ĐÍCH ĐI LẠI CỦA SINH VIÊN ĐẠI HỌC KINH TẾ TP HCM	Nguyễn Mạnh Tuấn	<b>Trần Thị Ánh Hồng</b>	31181022068	Công nghệ thông tin kinh doanh
				Nguyễn Thị Tươi	31181022116	Công nghệ thông tin kinh doanh
				Nguyễn Thị Ngọc Thảo	31181023099	Công nghệ thông tin kinh doanh
				Lý Châu Ngọc Dung	31181025524	Công nghệ thông tin kinh doanh
				Phạm Thủy Tiên	31181024634	Tài chính
10	A	ĐỘNG LỰC LÀM VIỆC VÀ HÀNH VI ĐỔI MỚI DỊCH VỤ: VAI TRÒ CỦA KỸ NĂNG CHUYÊN MÔN VÀ SỰ ỦNG HỘ CỦA QUẢN LÝ	Lê Công Thuận	<b>Hồ Đắc Thắng</b>	31171025256	Quản trị
				Võ Thanh Ngân	31171024826	Quản trị
				Hoàng Thị Ngọc Trinh	31171021750	Quản trị
				Nguyễn Ngọc Liên	31171025067	Quản trị
11	A	CÁC NHÂN TỐ TÁC ĐỘNG ĐẾN PHÁT HÀNH QUYỀN CHỌN CỔ PHIẾU CHO NGƯỜI LAO ĐỘNG TẠI CÁC CÔNG TY VIỆT NAM	Từ Thị Kim Thoa	<b>Đỗ Ngọc Phương Thanh</b>	31171020595	Tài chính
				Bùi Duy Khoa	31161024539	Tài chính
12	A	TYPE OF INSTITUTIONAL INVESTOR AND EARNING MANAGEMENT BEHAVIOR OF FIRM: EVIDENCE FROM VIỆT NAM	Từ Thị Kim Thoa	<b>Bùi Duy Khoa</b>	31161024539	Tài chính
				Đỗ Ngọc Phương Thanh	31171020595	Tài chính
				Lương Đức Minh	31161020947	Tài chính
13	A	EXTENDED TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM) AND INNOVATIONS DIFFUSION THEORY (IDT) RESEARCH ABOUT INTENTION TO USE TIK TOK OF DIGITAL NATIVES.	Đỗ Thị Hải Ninh	<b>Nguyễn Thị Mỹ Linh</b>	31171020577	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Huỳnh Thị Ý Nhi	31171024210	Kinh doanh quốc tế - Marketing
14	A		Nguyễn Thị Hoàng Oanh	<b>Tô Thụy Phương Trúc</b>	31171020655	Kinh tế
				Nguyễn Thị Tố Nga	31171024425	Kinh tế

		TÁC ĐỘNG CỦA LIÊN KẾT DOANH NGHIỆP TỚI HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH		Hứa Thoại Ánh	31171020264	Kinh tế
15	A	TÁC ĐỘNG ĐẦU TƯ VỐN TRÍ TUỆ ẢNH HƯỞNG ĐẾN THÀNH QUẢ CỦA CÁC NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI VIỆT NAM	Trần Thị Thùy Linh	<b>Trần Thị Ngọc Trâm</b>	31161025873	Tài chính
				Nguyễn Vũ Trinh	31161025096	Tài chính
				Huỳnh Thiên Ban	31161021268	Tài chính
16	A	HIỆU QUẢ KIỂM DUYỆT CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ LÊN HOẠCH ĐỊNH THUẾ VÀ GIÁ TRỊ CỦA CÁC CÔNG TY NIÊM YẾT VIỆT NAM	Huỳnh Thị Cẩm Hà	<b>Huỳnh Thiên Ban</b>	31161021268	Tài chính
17	A	STUDY ABOUT CHANGES IN CONSUMER PERCEPTION IN FMCG WHEN INTERACTING WITH AUGMENTED REALITY ADVERTISEMENTS	Đinh Tiên Minh	<b>Trương Thanh Vy</b>	31171020779	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Nguyễn Ngọc Bảo Châu	31171021149	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Trần Thu Phương	31171020407	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Trần Phước Kim Ngân	31171021756	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Dương Đoàn Quỳnh Anh	31171021752	Kinh doanh quốc tế - Marketing
18	B	CÁC YẾU TỐ TÁC ĐỘNG ĐẾN SỰ HÀI LÒNG KHI THAM GIA TÌNH NGUYỆN CỦA SINH VIÊN CÁC TRƯỜNG ĐẠI HỌC TẠI TP.HCM	Phạm Tô Thục Hân	<b>Võ Thanh Bình</b>	31171021272	Quản trị
				Huỳnh Minh Chí	31171020953	Quản trị
				Cao Văn Thành Công	31171020849	Quản trị
				Đặng Song Quỳnh	31171021056	Quản trị
				Trần Quốc Thành	31171020895	Quản trị
19	B	CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN DỰ ĐỊNH TIÊU DÙNG TÚI SINH THÁI CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG TẠI TPHCM	Cao Quốc Việt	<b>Nguyễn Thành Đạt</b>	31171024819	Quản trị
				Dao Lệ Doanh	31171020041	Quản trị
				Từ Mỹ Huyền	31171020096	Quản trị
				Nguyễn Hải Hưng	31171021286	Quản trị
				Nguyễn Trọng Nghĩa	31171021030	Quản trị
20	B	ẢNH HƯỞNG CỦA CHẤT LƯỢNG THU NHẬP ĐẾN LƯỢNG TIỀN MẶT NĂM GIỮ TẠI DOANH NGHIỆP VIỆT NAM	Nguyễn Thị Uyên Uyên	<b>Lê Thùy Mi</b>	31161023064	Tài chính
21	B	MỐI QUAN HỆ GIỮA TÍNH CHẤT CÔNG VIỆC VÀ CĂNG THẲNG	Cao Quốc Việt	<b>Đoàn Bảo Trân</b>	31171020718	Kế toán
				Hoàng Thị Ngọc Thúy	31171021608	Kế toán
				PHạm Thu An	31161022158	Kế toán

		TRONG CÔNG VIỆC NGÀNH KẾ TOÁN – KIỂM TOÁN				
22	B	CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN QUYẾT ĐỊNH THANH TOÁN KHÔNG TIỀN MẶT TRÊN CÁC TRANG THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ CỦA SINH VIÊN TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH	Phan Thu Hiền	<b>Trần Thanh Tài</b>	31171021545	Ngân hàng
				Trần Thị Ngân Thảo	31161023873	Ngân hàng
				Phùng Quang Phúc	31171021326	Ngân hàng
				Đặng Thị Lệ Hương	31171022013	Ngân hàng
23	B	ẢNH HƯỞNG CỦA TRUYỀN MIỆNG ĐIỆN TỬ ĐẾN VIỆC LỰA CHỌN TRUNG TÂM NGOẠI NGỮ CỦA SINH VIÊN Ở KHU VỰC THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH	Đoàn Thanh Hải	<b>Lê Như Huyền</b>	31181021744	Quản trị
				Trần Thị Minh Hiếu	31181023077	Quản trị
				Nguyễn Trọng Nhân	31181025420	Quản trị
24	B	MỐI QUAN HỆ GIỮA NGƯỜI CÓ ẢNH HƯỞNG (KOLS), THÁI ĐỘ ĐỐI VỚI THƯƠNG HIỆU VÀ Ý ĐỊNH MUA HÀNG THỜI TRANG CỦA SINH VIÊN TRÊN ĐỊA BÀN TP HCM	Phan Quốc Tấn	<b>Nguyễn Quỳnh Anh</b>	31171021302	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Huỳnh Thị Minh Thư	31171021309	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Vũ Việt Khải	31171020999	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Đào Phạm Tuyết Ngân	31161020157	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Võ Hoàng Thanh Huy	31161020070	Kinh doanh quốc tế - Marketing
25	B	XÂY DỰNG CƠ CHẾ BẢO VỆ NGƯỜI TIÊU DÙNG TRONG CUNG ỨNG DỊCH VỤ NGÂN HÀNG ĐIỆN TỬ TẠI VIỆT NAM	Viên Thế Giang	<b>Phạm Minh Yên Như</b>	31171020371	Luật
26	B	TÀI TRỢ NỘI BỘ VÀ HIỆU QUẢ ĐẦU TƯ DƯỚI TÁC ĐỘNG CỦA SỰ TỰ TIN QUÁ MỨC TRONG HÀNH VI QUẢN LÝ	Trần Thị Thùy Linh	<b>Lê Thị Bích Trâm</b>	31161021653	Tài chính
27	B	FACTORS AFFECTING THE DECISION TO USE ELECTRONIC WALLET IN CONVENIENCE STORES OF COLLEGE STUDENTS IN HO CHI MINH CITY	Nguyễn Thị Hồng Thu	<b>Nguyễn Hạnh Trang</b>	31171020475	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Phan Khánh Liên	31171025054	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Đỗ Nhật Linh	31171021216	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Nguyễn Lê Thanh Phương	31171021052	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Ngô Việt Nga	31171025173	Kinh doanh quốc tế - Marketing
28	B	GIẢI PHÁP XUẤT KHẨU BỀN VỮNG MẶT HÀNG NHỰA VIỆT	Đinh Thị Thu Oanh	<b>Bùi Tấn Phát</b>	31171025049	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Huỳnh Phạm Quốc Đạt	31171024930	Kinh doanh quốc tế - Marketing

		NAM SANG THỊ TRƯỜNG EU TRONG BỐI CẢNH HIỆP ĐỊNH EVFTA CHÍNH THỨC CÓ HIỆU LỰC		Bùi Giang Tân	31171023162	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Nguyễn Hoài Phương	31171024382	Kinh doanh quốc tế - Marketing
29	B	THE MECHANISM SMIS PERSUADE CONSUMERS TO BUY SPORT SHOES: CUSTOMERS DESIRE TO MIMIC.	Nguyễn Kim Thảo	<b>Đinh Ngọc Minh Châu</b>	31171024313	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Đỗ Thụy Đan Linh	31171020352	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Trần Lan Anh	31171025151	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Nguyễn Minh Trọng	31171023560	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Phan Sỹ Lê Nghĩa	31171025181	Viện Đào tạo quốc tế
30	B	NGHIÊN CỨU SỰ LỰA CHỌN CHÍNH SÁCH TÀI CHÍNH VĨ MÔ Ở CÁC QUỐC GIA ĐÔNG NAM Á GIAI ĐOẠN 1995 - 2018	Đinh Thị Thu Hồng	<b>Lâm Hoàng Ngân</b>	31171022196	Tài chính
				Lương Quốc Vĩ	31171020005	Tài chính
				Bùi Hải Hà	31171020668	Tài chính
				Trương Tuấn Kiệt	31171023827	Tài chính
				Dương Nguyễn Minh Thư	31171024145	Tài chính
31	B	NGHIÊN CỨU NHU CẦU SỬ DỤNG THUỐC ĐÔNG Y TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH	Đinh Tiên Minh	<b>Tô Nguyễn Hữu Tuyết</b>	31171022564	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Nguyễn Thị Phương Thanh	31171023048	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Vũ Thanh Bình	31171022773	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Phạm Thị Nhật Lệ	31171021357	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Nguyễn Hoàng Yến Nhi	31171023069	Kinh doanh quốc tế - Marketing
32	B	PHÁP LUẬT BẢO HỘ QUYỀN TÁC GIẢ VÀ QUYỀN LIÊN QUAN TRONG MÔI TRƯỜNG INTERNET TẠI VIỆT NAM: THỰC TRẠNG VÀ GIẢI PHÁP	Nguyễn Thị Anh	<b>Cao Thị Hoài Thương</b>	31171021573	Luật
				Nguyễn Trà My	31171023376	Luật
				Thái Thị Mỹ Nhiễm	31171022335	Luật
33	B	CÁC NHÂN TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN VIỆC CHỌN NƠI LÀM VIỆC CỦA SINH VIÊN NGÀNH KẾ TOÁN TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH	Phạm Quang Huy	<b>Nguyễn Tiến Đức</b>	31161021613	Kế toán
				Nguyễn Hoàng Duy Vũ	31161022712	Kế toán
				Huỳnh Hoàng Tuấn	31161021051	Kế toán
				Lương Thị Diệu Hương	31161025404	Kế toán
				Trương Bửu Lệ	31161022498	Kế toán
34	B	WHAT FACTORS INFLUENCE TO VIETNAMESE TOURIST	Đỗ Thị Hải Ninh	<b>Lê Phương Trinh</b>	31171020339	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Lê Hồng Cúc	31171025038	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Lữ Nguyên Minh	31171020049	Kinh doanh quốc tế - Marketing

		IMPULSIVE BUYING BEHAVIOR WHEN TRAVELLING ABROAD?		Nguyễn Thị Thiên Lý	31171021596	Kinh doanh quốc tế - Marketing
35	B	MỐI QUAN HỆ GIỮA TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI, THƯƠNG HIỆU TUYÊN DUNG, SỰ GẮN KẾT CỦA NHÂN VIÊN VỚI TỔ CHỨC ĐẾN KẾT LÀM VIỆC CỦA CÁC NHÂN VIÊN TẠI CÔNG TY ĐA QUỐC GIA Ở THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH	Phan Quốc Tấn	<b>Nguyễn Cát Thuyên</b>	31171021087	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Nguyễn Thị Thuý Vy	31171024428	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Đoàn Thanh Hồng Vân	31171023896	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Phạm Đức Mạnh	31171021017	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Trần Thanh Vân	31171020294	Kinh doanh quốc tế - Marketing
36	B	PHƯƠNG TIỆN GIAO TIẾP VÀ MẠNG XÃ HỘI FACEBOOK	Lê Thành Nhân	<b>Mai Thị Ngọc Thương</b>	31161026202	Kinh tế
37	B	INTERNAL CONTROL SYSTEM: AN EMPIRICAL STUDY REGARDING ITS DETERMINANTS AT ORGANIZATIONS IN VIETNAM.	Phan Thị Bảo Quyên	<b>Phan Thị Hường</b>	31161020541	Kế toán
				Võ Tạ Như Thoại	31161021872	Kế toán
				Nguyễn Văn Long	31161025993	Kế toán
38	B	KỸ NĂNG, SỰ TỰ TIN, TỰ ĐIỀU CHỈNH VÀ HÀNH VI ĐỔI MỚI DỊCH VỤ: VAI TRÒ CỦA QUYỀN TỰ QUẢN CÔNG VIỆC.	Nguyễn Hữu Nhuận	<b>Lê Hoàng An</b>	31171021147	Quản trị
				Nguyễn Thị Hồng Lam	31171021660	Quản trị
				Ngô Thị Tú Oanh	31171021561	Quản trị
				Hà Nguyệt Tú	31171020100	Quản trị
39	B	EXPLORING SERVICE QUALITY IN THE SHARING ECONOMY: A STUDY OF RIDE-HAILING TRANSPORT SERVICES IN VIETNAM.	Đỗ Thị Hải Ninh	<b>Trần Hoàng Khánh</b>	31171021990	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Nguyễn Thị Mỹ Huệ	31171021659	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Lê Khánh Linh	31171021217	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Đặng Tú My	31171020686	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Nguyễn Mậu Huyền Trân	31171021314	Kinh doanh quốc tế - Marketing
40	B	A RESEARCH ON THE IMPACT OF MONETARY TO TOURISTS IMPULSIVE BUYING BEHAVIOR: CASE STUDY OF FOREIGN TOURISTS TRAVEL TO VIETNAM	Đỗ Thị Hải Ninh	<b>Hà Cẩm Tú</b>	31171023913	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Phan Trần Hoàng Thanh	31171023071	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Lê Huỳnh Trang	31171025112	Kinh doanh quốc tế - Marketing
41	B	ẢNH HƯỞNG CỦA CHẤT LƯỢNG DỊCH VỤ VÀ HÌNH ẢNH THƯƠNG HIỆU ĐẾN SỰ THỎA MÃN VÀ Ý ĐỊNH MUA LẠI CỦA KHÁCH	Phan Quốc Tấn	<b>Trần Ngọc Hoàng Linh</b>	31171020681	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Đỗ Phạm Trâm Anh	31171020657	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Ô Khiết Chi	31171020044	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Lê Nhị Trúc	31171022331	Kinh doanh quốc tế - Marketing

		HÀNG TRONG LĨNH VỰC THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ		Trần Lâm Thanh Trúc	31171021319	Kinh doanh quốc tế - Marketing
42	B	CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN Ý ĐỊNH TÁI MUA HÀNG TRỰC TUYẾN CỦA SINH VIÊN	Lê Công Thuận	<b>Phạm Ngọc Minh Nhật</b>	31171022102	Quản trị
				Phạm Hoàng Phương Uyên	31171020909	Quản trị
				Nguyễn Thị Trà My	31171025074	Quản trị
				Nguyễn Thị Hồng Nhung	31171025050	Quản trị
				Lưu Hữu Nhân	31171024596	Quản trị
43	B	CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN NHẬN THỨC VỀ SẢN PHẨM XANH CỦA SINH VIÊN TP. HỒ CHÍ MINH	Đình Tiên Minh	<b>Nguyễn Quang Hưng</b>	31171021705	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Châu Thanh Tú	31171021252	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Lê Hoàng Thiên	31171021374	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Nguyễn Thành Ngọc	31171022857	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Phạm Quang Duy	31171022492	Kinh doanh quốc tế - Marketing
44	B	SỰ SAI LỆCH ĐÓN BẦY TÀI CHÍNH VÀ QUYẾT ĐỊNH M&A CỦA DOANH NGHIỆP THÊU TÓM .	Nguyễn Thị Uyên Uyên	<b>Bùi Duy Khoa</b>	31161024539	Tài chính
45	B	MỐI QUAN HỆ GIỮA SỰ QUÁ TỰ TIN CỦA NHÀ QUẢN LÝ, THÙ LAO NHÀ QUẢN LÝ VÀ HIỆU QUẢ ĐẦU TƯ : BẰNG CHỨNG THỰC NGHIỆM TỪ CÁC CÔNG TY NIÊM YẾT VIỆT NAM	Trần Thị Hải Lý	<b>Lương Đức Minh</b>	31161020947	Tài chính
				Bùi Duy Khoa	31161024539	Tài chính
46	B	TÁC ĐỘNG CỦA CFO LÀ NỮ ĐẾN LƯỢNG TIỀN MẶT NẮM GIỮ TRONG CÁC DOANH NGHIỆP NIÊM YẾT TẠI VIỆT NAM	Nguyễn Thị Uyên Uyên	<b>Trần Thị Ý Nhi</b>	31161021195	Tài chính
47	B	ẢNH HƯỞNG CỦA TÍNH CÁCH CÁ NHÂN VÀ SỰ GẮN KẾT GIỮA CÁC THÀNH VIÊN ĐẾN KẾT QUẢ LÀM VIỆC NHÓM ĐỐI VỚI SINH VIÊN KHỎI NGÀNH KINH TẾ TRONG CÁC TRƯỜNG ĐẠI HỌC THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH.	Phan Quốc Tấn	<b>Nguyễn Huy Hoàng</b>	31171023826	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Nguyễn Thành Dũng	31171021687	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Võ Đức Huy	31171021826	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Trương Minh Ánh	31171022772	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Nguyễn Tường Đăng Khoa	31171020498	Kinh doanh quốc tế - Marketing

48	B	MỐI QUAN HỆ GIỮA TÀI TRỢ VỐN LUÂN CHUYÊN, HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG CÔNG TY VÀ LINH HOẠT TÀI CHÍNH - BẰNG CHỨNG THỰC NGHIỆM TẠI VIỆT NAM.	Huỳnh Thị Cẩm Hà	<b>Nguyễn Văn Huy</b>	31161025110	Tài chính
49	B	BÌNH ỔN VĨ MÔ CHO NỀN KINH TẾ NHỎ VÀ MỞ CỬA - MÔ HÌNH EB-IB VÀ TRƯỜNG HỢP VIỆT NAM	Châu Văn Thành	<b>Nguyễn Thị Hồng Ngọc</b>	31161025793	Kinh tế
50	B	CHỦ NGHĨA HOÀI NGHI XANH VÀ MỘT SỐ YẾU TỐ TÁC ĐỘNG ĐẾN Ý ĐỊNH MUA XĂNG SINH HỌC E5	Cao Quốc Việt	<b>Trần Kỳ Lộc</b>	31171021291	Quản trị
				Trần Huỳnh Như	31171025190	Quản trị
				<b>Nguyễn Thị Mỹ Lợi</b>	31171021014	Quản trị
				Nguyễn Thảo Nghiêm Khanh	31171021434	Quản trị
51	B	MỐI QUAN HỆ GIỮA TÍNH KIÊN ĐỊNH TRONG HỌC TẬP VỚI CHẤT LƯỢNG CUỘC SỐNG TRONG HỌC TẬP VÀ KẾT QUẢ HỌC TẬP CỦA SINH VIÊN ĐẠI HỌC KHỐI NGÀNH KINH TẾ THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH	Phan Quốc Tấn	<b>Phạm Thanh Hiếu</b>	31171023365	Quản trị
52	B	HIỆN TƯỢNG BẦY ĐÀN VÀ THANH KHOẢN TRÊN THỊ TRƯỜNG CHỨNG KHOÁN VIỆT NAM	Lê Thị Lanh	<b>Trần Thị Mai</b>	31161026615	Tài chính
53	B	CÁC YẾU TỐ TÁC ĐỘNG ĐẾN Ý ĐỊNH MUA SẢN PHẨM HỮU CƠ CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG TẠI THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH	Nguyễn Thảo Nguyên	<b>Lê Thị Trang</b>	31161020289	Toán - Thống kê
54	B	NGHIÊN CỨU ĐÁNH GIÁ SỰ HÀI LÒNG CỦA KHÁCH HÀNG KHI SỬ DỤNG DỊCH VỤ CỦA AIRBNB	Đào Hoài Nam	<b>Lê Uyên Khương</b>	31161020402	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Phạm Vũ Thiên Hương	31161022025	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				<b>Nguyễn Hồng Minh Quân</b>	31161021325	Kinh doanh quốc tế - Marketing



				Trần Bảo Trọng	31161026148	Kinh doanh quốc tế - Marketing
55	B	CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG TỚI Ý ĐỊNH SỬ DỤNG TÚI TỰ TIÊU HỦY CỦA GIỚI TRẺ HIỆN NAY TẠI THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH	Hà Văn Sơn	<b>Đỗ Văn Anh</b>	31161020293	Toán - Thống kê
56	B	CÁC NHÂN TỐ ẢNH HƯỞNG TỚI GIÁ TRỊ THƯƠNG HIỆU TRƯỜNG ĐẠI HỌC KHỐI NGÀNH KINH TẾ TẠI TP. HỒ CHÍ MINH	Phan Quốc Tấn	<b>Lê Nguyễn Bảo Ngọc</b>	31171023284	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Lê Ngọc Phương Trinh	31171023834	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Huỳnh Lan Thảo	31171023659	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Lê Phước Trí	31171020556	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Vũ Đức Mạnh	31171021395	Kinh doanh quốc tế - Marketing
57	B	NỮ CFOS VÀ NẮM GIỮ TIỀN MẶT CỦA DOANH NGHIỆP: ĐỘNG CƠ DỰ PHÒNG HAY VẤN ĐỀ ĐẠI DIỆN - BẰNG CHỨNG THỰC NGHIỆM TẠI VIỆT NAM	Trần Thị Hải Lý	<b>Nguyễn Trần Ngọc Huyền</b>	31161026034	Tài chính
58	B	TÁC ĐỘNG CỦA CẠNH TRANH ĐẾN ĐA DẠNG HÓA CỦA CÁC NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI CỔ PHẦN VIỆT NAM	Nguyễn Từ Nhu	<b>Nguyễn Thị Dàng</b>	31161020195	Ngân hàng
				Trương Thị Mỹ Dung	31161021520	Ngân hàng
				Nguyễn Thị Kim Hòa	31161025089	Ngân hàng
				Trần Thị Huyền Thương	31161023023	Ngân hàng
59	C	CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN QUYẾT ĐỊNH MUA SẴM TRỰC TUYẾN TRÊN SHOPEE	Nguyễn Văn Trãi	<b>Lê Hồng Mỹ Duyên</b>	31181022874	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Lư Kim Khánh	31161021454	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Trần Gia Linh	31181021759	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Trần Ngọc Phương Doanh	31181020621	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Trần Mỹ Loan	31181020005	Kinh doanh quốc tế - Marketing
60	C	MỐI QUAN HỆ GIỮA BIẾN ĐỘNG GIÁ CỔ PHIẾU VÀ CHÍNH SÁCH CỔ TỨC – BẰNG CHỨNG THỰC NGHIỆM TỪ CÁC CÔNG TY NIÊM YẾT TRÊN SÀN CHỨNG KHOÁN VIỆT NAM	Lê Văn Tám	<b>Nguyễn Thị Nhật Linh</b>	31161024672	Tài chính
				Trần Thảo Nguyên	31161026385	Ngân hàng
61	C	HOÀN THIÊN HỆ THỐNG KIỂM SOÁT NỘI BỘ TẠI TRƯỜNG ĐẠI	Đậu Thị Kim Thoa	<b>Nguyễn Anh Khả Duyên</b>	31171020429	Kế toán
				Nguyễn Võ Lệ Bình	31171023506	Kế toán

		HỌC KINH TẾ THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH		Bùi Thị Diễm Hằng	31171022928	Kế toán
				Nguyễn Thị Như Hào	31171023361	Kế toán
				Đoàn Kiều Trinh	31171020570	Kế toán
62	C	ẢNH HƯỞNG CỦA TỰ DO HÓA TÀI KHOẢN VỐN ĐẾN CÁC YẾU TỐ VĨ MÔ VIỆT NAM TRƯỚC VÀ SAU KHỦNG HOẢNG TÀI CHÍNH NĂM 2008.	Quách Doanh Nghiệp	<b>Lê Mộng Thùy Dương</b>	31161024504	Tài chính
63	C	TÁC ĐỘNG CỦA NGƯỜI CHỨNG THỰC NỘI TIẾNG ĐỐI VỚI HÀNH VI MUA CỦA GIỚI TRẺ VỀ SẢN PHẨM THỜI TRANG TẠI THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH.	Trần Hà Quyên	<b>Trần Thảo Nhi</b>	31161023797	Toán - Thống kê
64	C	ẢNH HƯỞNG CỦA DÒNG TIỀN ĐẾN TỐC ĐỘ ĐIỀU CHỈNH ĐÓN BÃY TỐI ƯU: BẰNG CHỨNG THỰC NGHIỆM TẠI VIỆT NAM	Lương Thị Thảo	<b>Bùi Duy Khoa</b>	31161024539	Tài chính
				Đoàn Phạm Thanh Vy	31161024207	Tài chính
				Lương Đức Minh	31161020947	Tài chính
65	C	CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG QUYẾT ĐỊNH CHỌN CHUYÊN NGÀNH CỦA SINH VIÊN ĐẠI HỌC KINH TẾ TP. HCM	Phùng Thanh Bình	<b>Huỳnh Huyền Trân</b>	31161020779	Kinh tế
66	C	CẤU TRÚC HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ TÁC ĐỘNG ĐẾN HÀNH VI QUẢN TRỊ LỢI NHUẬN TẠI SỞ GIAO DỊCH CHỨNG KHOÁN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH	Nguyễn Đình Hoàng Uyên	<b>Đỗ Thị Mỹ Linh</b>	31161025681	Kế toán
				Nguyễn Thị Lan Nhi	31161023229	Kế toán
				Nguyễn Ngọc Xuân Thảo	31161021819	Kế toán
67	C	A RESEARCH ABOUT E-COMMERCE ACCEPTANCE OF HCM CITY STUDENTS MODERATED BY HOFSTEDE'S 5 CULTURAL DIMENSIONS	Đỗ Thị Hải Ninh	<b>CHÂU THANH TÚ</b>	31171021252	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Trần Thị Thanh Thúy	31171020549	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Trương Nhật Huy	31171020283	Kinh doanh quốc tế - Marketing
68	C	NGHIÊN CỨU NHỮNG YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN VIỆC THAM GIA HOẠT ĐỘNG TÌNH NGUYỆN	Nguyễn Khánh Duy	<b>Chu Nguyên Bình</b>	31171022676	Kinh tế
				Nguyễn Tú Đình	31171020260	Kinh tế
				Nguyễn Trung Nguyên	31171021297	Kinh tế
				Lê Thị Phước Phàn	31171021873	Kinh tế

		CỦA SINH VIÊN TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ TP. HCM		Nguyễn Hoàng Thanh Hiền	31171020863	Kinh tế
69	C	THE FACTORS AFFECTING INTENTION TO USE ONLINE FOOD DELIVERY APPS OF STUDENTS OF UNIVERSITY OF ECONOMICS HO CHI MINH CITY	Đỗ Thị Hải Ninh	<b>Trương Nhật Huy</b>	31171020283	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Châu Thanh Tú	31171021252	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Trần Thị Thanh Thúy	31171020549	Kinh doanh quốc tế - Marketing
70	C	SỰ ẢNH HƯỞNG CỦA LẠM PHÁT ĐẾN HOẠT ĐỘNG ĐẦU TƯ CỦA CÔNG TY NIÊM YẾT TRÊN THỊ TRƯỜNG CHỨNG KHOÁN VIỆT NAM	Trương Trung Tài	<b>Nguyễn Huỳnh Phương</b>	31161022874	Tài chính
				Võ Phương Uyên	31161021549	Kế toán
				Nguyễn Thị Minh Mẫn	31161021693	Tài chính
				Phạm Duy Đạt	31161021319	Tài chính
				Trần Đức Lương	31161024586	Tài chính
71	C	ẢNH HƯỞNG CỦA CUỘC CÁCH MẠNG 4.0 ĐẾN CÁC KÊNH PHÂN PHỐI SẢN PHẨM VÀ DỊCH VỤ NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI	Nguyễn Quốc Anh	<b>Huỳnh Thị Phương Thúy</b>	31171021836	Ngân hàng
				Trình Thị Lý	31171023348	Ngân hàng
72	C	FACTORS AFFECT CUSTOMER SATISFACTION ON L'OREAL COSMETIC PRODUCT IN VIETNAM	Hồ Trọng Nghĩa	<b>Nguyễn Hoài Trúc Uyên</b>	31171023011	Viện Đào tạo quốc tế
				Phạm Thị Hải Yến	31171024724	Viện Đào tạo quốc tế
				Diệp Quế Anh	31171025133	Viện Đào tạo quốc tế
				Đoàn Trần Thiên Ân	31171020383	Viện Đào tạo quốc tế
				Nguyễn Trang Phương Uyên	31171023950	Viện Đào tạo quốc tế
73	C	NGHIÊN CỨU VIỆC SỬ DỤNG VÀ QUẢN LÝ NGUỒN TÀI NGUYÊN ẢNH HƯỞNG ĐẾN SỰ PHÁT TRIỂN NGÀNH DU LỊCH Ở BỐN TỈNH: GIA LAI, ĐẮK LẮK, PHÚ YÊN, BÌNH ĐỊNH.	Đinh Tiên Minh	<b>Trần Khánh Nam</b>	31171023529	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Trương Anh Thy	31171021094	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Lương Thị Hồng Vân	31171022278	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Trần Thị Diễm My	31171022576	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Nguyễn Phước Hưng	31171024822	Kinh doanh quốc tế - Marketing
74	C	ENHANCING STUDENT WORD-OF-MOUTH BEHAVIOUR FROM THE INTERNSHIP PROJECT: THE CASE OF VIETNAMESE HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS	Nguyễn Kim Thảo	<b>Võ Nhật Nam</b>	31171021220	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Đỗ Thuý Hoa	31171020564	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Nguyễn Tường Minh Khôi	31171021215	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Nguyễn Lê Thảo Lâm	31171025195	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Đặng Nguyễn Thế Hiển	31171022897	Kinh doanh quốc tế - Marketing

75	C	PHÂN TÍCH CÁC YẾU TỐ TÁC ĐỘNG ĐẾN NHU CẦU GỬI TIẾT KIỆM CỦA NGƯỜI DÂN TẠI THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH	Diệp Gia Luật	<b>Lê Thị Ngọc Anh</b>	31161026173	Kế toán
76	C	FACTORS INFLUENCING COLLABORATIVE CONSUMPTION PARTICIPATION OF UNIVERSITY AND COLLEGE STUDENTS IN HO CHI MINH CITY	Hoàng Thu Hằng	<b>Đoàn Thị Thanh Mai</b>	31171024320	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Lê Phương Thy	31171023556	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Phan Lê Thảo Nhi	31171023539	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Võ Như Quỳnh	31171023784	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Bùi Quý Bảo Trân	31171021748	Kinh doanh quốc tế - Marketing
77	C	CÁC YẾU TỐ TÁC ĐỘNG ĐẾN QUYẾT ĐỊNH VỀ QUÊ LÀM VIỆC SAU KHI TỐT NGHIỆP CỦA SINH VIÊN ĐẠI HỌC KINH TẾ THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH	Hoàng Thu Hằng	<b>Lê Thị Kim Phụng</b>	31171024294	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Võ Quang Nam	31171021025	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Nguyễn Cảnh Triều	31171022324	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Nguyễn Thị Cẩm Ngân	31171023436	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Tạ Vũ Ngọc Hiếu	31171020510	Kinh doanh quốc tế - Marketing
78	C	HÀNH VI ĐIỀU CHỈNH LỢI NHUẬN, CHẤT LƯỢNG KIỂM TOÁN VÀ CHI PHÍ SỬ DỤNG NỢ - NGHIÊN CỨU THỰC NGHIỆM TẠI CÁC CÔNG TY NIÊM YẾT TRÊN SỞ GIAO DỊCH CHỨNG KHOÁN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH	Đình Ngọc Tú	<b>Võ Thành Tân</b>	31161023741	Kế toán
				Ngô Ngọc Bảo Nhi	31161020009	Kế toán
				Nguyễn Trương Châu Linh	31161023057	Kế toán
79	C	ANALYZE THE COMPETITIVE ADVANTAGE OF VIETNAMESE DRAGON FRUIT IN THE KOREAN MARKET AND PROPOSE SOLUTIONS TO PROMOTE EXPORT TO THIS MARKET	Bùi Thanh Tráng	<b>Lê Thị Ngọc Nhung</b>	31171021223	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Nguyễn Phạm Bảo Châu	31171023825	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Đào Thị Mai Thanh	31171021742	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Bùi Thị Đoàn Nhi	31171020515	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Trần Nguyễn Ngọc Bích	31171020947	Kinh doanh quốc tế - Marketing
80	C	CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN Ý ĐỊNH VI PHẠM BẢN QUYỀN KỸ THUẬT SỐ CỦA SINH VIÊN	Cao Quốc Việt	<b>Vũ Ngọc Quỳnh Anh</b>	31171020659	Quản trị
				Cao Ngọc Lâm Phương	31171023324	Quản trị
				Nguyễn Hải Thùy Dương	31171021403	Quản trị
				Nguyễn Hà Nhi	31171022456	Quản trị
				Lâm Nguyễn Xuân Phương	31171020542	Quản trị

81	C	FACTORS AFFECT TO BILATERAL TRADE: GRAVITY MODEL ANALYSIS WITH CASE OF ASEAN	Nguyễn Khánh Duy	<b>Phan Nhật Quang</b>	31161021867	Kinh tế
82	C	MÔ HÌNH VECTOR AUTOREGRESSION, NEURAL NETWORK, COPULA VÀ CHỌN LỰA VỚI TIÊU CHUẨN THÔNG TIN - ĐỀ XUẤT QUAN TRỌNG CHO CẤU TRÚC PHỤ THUỘC VÀ DỰ BÁO	Trần Gia Tùng	<b>Phạm Đỗ Bảo Ngọc</b>	31161020310	Toán - Thống kê
				Đông Thị Minh Anh	31161020998	Toán - Thống kê
83	C	CÁC NHÂN TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN SỰ TRUNG THÀNH THƯƠNG HIỆU TẠI ĐỊA ĐIỂM DU LỊCH CỦA DU KHÁCH TẠI THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH	Phạm Tô Thục Hân	<b>Võ Trung Hậu</b>	31171024932	Quản trị
				Nguyễn Hồng Khang	31171024908	Quản trị
				Lưu Ngọc Hiếu	31151024110	Quản trị
				Võ Minh Trí	31171020618	Quản trị
				Nguyễn Tấn Trường	31171020612	Quản trị
84	C	ẢNH HƯỞNG CỦA HOẠT ĐỘNG MUA LẠI ĐẾN HIỆU QUẢ TÀI CHÍNH CỦA CÁC CÔNG TY NIÊM YẾT VIỆT NAM	Nguyễn Thị Uyên Uyên	<b>Nguyễn Vũ Trinh</b>	31161025096	Tài chính
85	C	CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN HÀNH VI TIÊU DÙNG XANH CỦA NGƯỜI DÂN TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH	Phạm Tô Thục Hân	<b>Dương Minh Ngọc</b>	31171024426	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Đỗ Phạm Trâm Anh	31171020657	Kinh doanh quốc tế - Marketing
86	C	CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN HÀNH VI TỪ BỎ GIỎ HÀNG TRONG QUY TRÌNH MUA SẴM TRỰC TUYẾN TRÊN THIẾT BỊ DI ĐỘNG CỦA SINH VIÊN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH.	Nguyễn Thị Hoàng Oanh	<b>Đinh Trương Tuệ Linh</b>	31181020286	Kinh tế
				Trần Nam Phúc	31181025506	Kinh tế
				Lê Đức Hiếu	31181020310	Kinh tế
				Bùi Hồng Sơn	31181021396	Kinh tế
				Võ Hồ Quốc Huy	31181020899	Kinh tế
87	C	SỰ ẢNH HƯỞNG CỦA CÁC ĐÁNH GIÁ TRỰC TUYẾN ĐẾN Ý ĐỊNH ĐẶT PHÒNG KHÁCH SẠN ONLINE	Nguyễn Ngọc Danh	<b>Phan Thị Minh Thư</b>	31171022274	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Trương Thị Thu Hà	31171022270	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Đinh Thị Hà Chi	31171023717	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Võ Thị Tuyết Trinh	31171022024	Kinh doanh quốc tế - Marketing

				Đoàn Thị Ngọc	31171021869	Kinh doanh quốc tế - Marketing
88	C	ỨNG DỤNG ERM DỰA TRÊN GIÁ TRỊ TRONG QUẢN TRỊ RỦI RO CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN HÒA PHÁT	Nguyễn Quang Thu	<b>Nguyễn Xuân Huy</b>	31171022403	Quản trị
				Nguyễn Thị Hồng Nhung	31171021040	Tài chính
				Nguyễn Thùy Dương	31171021182	Tài chính
				Hàng Hải My	31171020064	Tài chính
				Đặng Minh Nhựt	31171024231	Tài chính
89	C	ĐIỀU KHOẢN HARDSHIP TRONG HỢP ĐỒNG MUA BÁN HÀNG HÓA QUỐC TẾ- THỰC TẾ ÁP DỤNG TẠI DOANH NGHIỆP Ở VIỆT NAM.	Nguyễn Thị Anh	<b>Nguyễn Hoài Bảo Ngọc</b>	31171024391	Luật
				Lê Thị Mỹ Duyên	31171023210	Luật
				Lý Mạnh Phương Nguyên	31171020607	Luật
				Bùi Thị Hữu Ngân	31171021246	Luật
				Bùi Võ Hoàng Phúc	31171023770	Luật
90	C	NGHIÊN CỨU TÁC ĐỘNG CỦA CHƯƠNG TRÌNH HỖ TRỢ KHỞI NGHIỆP, CẢM NHẬN NĂNG LỰC KHỞI NGHIỆP BẢN THÂN, NHẬN THỨC CƠ HỘI ĐẾN Ý ĐỊNH KHỞI NGHIỆP CỦA SINH VIÊN TẠI TP.HCM.	Đào Duy Thăng	<b>Trương Thế Hải</b>	31191023250	Quản trị
				Nguyễn Vũ Trang Phương	31171024709	Tài chính
				Đỗ Thành Đạt	31191026382	Tài chính
				Nguyễn Thị Uyển Nhi	31191027222	Kinh doanh quốc tế - Marketing
				Đoàn Xuân Thy	31191025638	Tài chính
91	C	NGHIÊN CỨU VỀ VIỆC ÁP DỤNG CÁC CÔNG CỤ VÀ KỸ THUẬT KIỂM TOÁN CÓ SỰ TRỢ GIÚP CỦA MÁY TÍNH ( CAATS) TÁC ĐỘNG ĐẾN CHẤT LƯỢNG KIỂM TOÁN	Nguyễn Phước Bảo Ân	<b>Nguyễn Hồng Nhung</b>	31161025143	Kế toán
				Đặng Phương Xuân	31161025802	Kế toán
				Huỳnh Thị Ngọc Hân	31161023214	Kế toán
				Lê Huỳnh Thảo Uyên	31161020817	Kế toán
				Đỗ Thị Phương	31161026267	Kế toán